

# Studenter från Jönköping International Business School tävlar om praktikperiod i Kina

Eftersom näringslivet ser svårigheter med att rekrytera säljare, inköpare och logistikere med kunskaper om den kinesiska affärskulturen lanserar Ramo Group, en helhetsleverantör av mekaniska komponenter och logistikpartner med kontor i både Sverige och Kina, en studenttävling för att öka intresset för och kunskapen om just Kina bland studenterna på Jönköping International Business School. Genom Ramo Academy kommer företaget årligen belöna tre studenter med en praktikperiod i Kina med boendet betalt. I priset ingår även flygbiljetter och en kurs i mandarin.

**Kina är idag Sveriges största handelspartner i Asien**, men trots det har vi inte alls samma kunskaper om landet, språket eller om den kinesiska kulturen som vi har om exempelvis USA. Det menar iallafall företaget Ramo Group. Företaget spår dessutom en växande utmaning för företag som likt dem själva handlar med Kina när det kommer till att rekrytera säljare, inköpare och logistikere med rätt kompetens och kunskap om landet.

För att råda bot på kunskapsbristen i branschen bestämde sig företaget för att lansera studenttävlingen Ramo Academy i samarbete med Jönköping International Business School. Genom Ramo Academy kommer företaget årligen att belöna tre studenter från skolan med en praktikperiod. Praktikperioden börjar på företagets huvudkontor i Värnamo, för att sedan förflyttas till deras kontor i Kina. Studenterna kommer dessutom få boendet betalt under vistelsen i Kina plus flygbiljetter och en kurs i mandarin.

*”Syftet med Ramo Academy är helt enkelt att öka kunskapen om och skapa en större nyfikenhet kring Kina, både som land och som marknad, bland studenter som studerar affärer med internationell inriktning. Det är ett sätt att få studenterna att inse vilka möjligheter Kina kan erbjuda svenska företag samtidigt som de får en merit och en verklig erfarenhet att sätta på sitt CV”, säger Jonny von Rainals, VD Ramo Group.*

Studenter på Jönköping International Business School som läser sin tredje termin kommer att ha möjlighet att ansöka till Ramo Academy från och med den 5 oktober i år. De som blir utvalda kommer sedan tävla genom att lösa ett case som Ramo Group och studentorganisationen The Case Academy från Jönköping International Business School presenterar senare i november.

*”På Jönköping International Business School brinner vi för att våra studenter ska få kunskaper de direkt kan omsätta i praktiken. Ramo Group erbjuder ett program där tre studenter får chansen att faktiskt jobba i Kina, lära sig lite mandarin och befinna sig i den kinesiska affärskulturen. Kina har blivit en viktig handelspartner och därför är detta ett givet samarbete för oss. En student som har tillbringat tid i landet och bekantat sig med språket och kulturen har uppenbara fördelar på arbetsmarknaden idag”, säger Stefan Brolin, External Relations, Jönköping International Business School.*

## För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jonny von Rainals, VD, Ramo Group  
070 - 544 04 45, jonny@ramo.se

Stefan Brolin, External Relations, Jönköping International Business School  
073 - 910 17 02, stefan.brolin@ju.se

Eller besök [ramoacademy.se](http://ramoacademy.se).